**Приложение 1.27**

к ОПОП по*специальности*43.02.10 Туризм

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**Московской области**

**«Воскресенский колледж»**

Утверждена приказом руководителя

образовательной организации

№ 182-о от 30.08.22г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**

Воскресенск

2022 г.

Программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2014года № 975

**Организация разработчик:** ГБОУ СПО МО «Воскресенский колледж»

**Разработчик:** преподаватель ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» Дюмина З.М.

|  |
| --- |
|  |

***СОДЕРЖАНИЕ***

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина *«*Основы предпринимательской деятельности*»* является обязательной частью и входит в общий профессиональный цикл примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм»

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК, ЛР | Умения | Знания |
| ОК1, ОК 2,  ОК3,ОК 4, ОК 5, ОК6, ОК 7, ОК 8 | 1. принимать управленческие решения; 2. заполнять формы отчётности; 3. применять различные методы исследования рынка; 4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; 5. осуществлять планирование производственной деятельности; 6. разрабатывать бизнес-план; 7. разрабатывать устав; 8. делать экономические расчёты; | 1. теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива; 2. закон о производственных кооперативах; 3. технологию разработки бизнес-плана; 4. технологию разработки устава. |

**1.3. Распределение планируемых результатов освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  ОК, ПК, ЛР | Наименование | Умения | Знания |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | 1. принимать управленческие решения; 2. применять различные методы исследования рынка; | 1. теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива; 2. закон о производственных кооперативах; |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | 1. применять различные методы исследования рынка; 2. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; 3. осуществлять планирование производственной деятельности; | 1. теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива; 2. закон о производственных кооперативах; 3. технологию разработки бизнес-плана; |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 1. разрабатывать устав; | 1. закон о производственных кооперативах; 2. технологию разработки устава. |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 1. применять различные методы исследования рынка; 2. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; | 1. закон о производственных кооперативах; 2. технологию разработки бизнес-плана; |
| ОК 05 | Использовать информационно коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | 1. применять различные методы исследования рынка; 2. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; 3. осуществлять планирование производственной деятельности; 4. разрабатывать бизнес-план; | 1. теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива; |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 1. принимать управленческие решения; 2. применять различные методы исследования рынка; | 2. закон о производственных кооперативах; |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | 1. принимать управленческие решения; 2. применять различные методы исследования рынка; 3. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; 4. осуществлять планирование производственной деятельности; 5. разрабатывать бизнес-план; | 2. закон о производственных кооперативах;  4. технологию разработки устава. |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | 1. принимать управленческие решения; | 1. теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива;  2. закон о производственных кооперативах;  3. технологию разработки бизнес-плана;  4. технологию разработки устава. |
| ЛР 3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | | |
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | | |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | | |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | | |
| ЛР 15 | Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику | | |
| ЛР 18 | Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. | | |
| ЛР 20 | Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве | | |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 54 |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 36 |
| Самостоятельная работа | 18 |
| **Промежуточная аттестация в форме (экзамена)** | 6 |

## 

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 08 Основы предпринимательской деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и**  **тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем**  **в часах** | **Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 1.**  Общая структура | **Содержание учебного материала** | ***2*** | ОК1,ОК2,  ОК 5, ОК7 , ОК 8, ЛР3,ЛР14,  ЛР18 |
| 1.Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и содержание курса. | *2* |
| **Тема 2.**  Сущность предпринимательства. | **Содержание учебного материала** | ***4*** |
| 1. Виды предпринимательской среды. Внутренняя предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда. Модель качеств и компетенций предпринимателя | *4* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |
| **Самостоятельная работа №1**  Доклад «История развития предпринимательства» | 2 |
| **Тема 3.**  Предприятие и признаки | **Содержание учебного материала** | ***2*** | ОК1,ОК3,  ОК 4, ОК5 , ОК 6, ОК8ОК8,ЛР3,ЛР15,ЛР20 |
| 1.Понятие предприятия и его признаки | *2* |
| **Тема 4.**  Правовые формы | **Содержание учебного материала** | ***4*** | ОК1,ОК2,  ОК 5, ОК7 , ОК8,ЛР7,ЛР8,ЛР15 |
| Организационно-правовые формы предприятий | *4* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | ***2*** |
| **Самостоятельная работа№2**  Составление пакета документов для открытия своего дела. | *2* |
| **Тема 5.**  Бизнес-планирования | **Содержание учебного материала** | ***4*** | ОК2,ОК 4, ОК5 ,  ОК 6, ОК8,ЛР3,ЛР15,ЛР18,ЛР 20 |
| Планирование бизнеса и его задачи. Цель бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана | *4* |
| **Тема6.**  Государственная регистрация | **Содержание учебного материала** | ***4*** | ОК1,ОК3,  ОК 4, ОК 6, ЛР4,ЛР8,  ЛР15 |
| Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. | *4* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | ***2*** |
| **Самостоятельная работа №3**  Сделать презентацию «Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение» | *2* |
| **Тема 7.**  Прибыль и рентабельность | **Содержание учебного материала** | ***4*** | ОК1,ОК2,ОК 4, ОК5 , ОК 7,ОК8,ЛР13,ЛР17,ЛР19 |
| Экономика бизнеса. Основные фонды. Организация и планирование заработной платы. Прибыль и рентабельность | *4* |
| **Тема 8.**  Ценовая стратегия фирмы | **Содержание учебного материала** | ***4*** | ОК1,ОК3,ОК 4, ОК5 , ОК 6, ОК8,ЛР3,ЛР7,ЛР20 |
| Ценообразование в бизнесе. Понятие цены. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. | *4* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | ***2*** |
| **Самостоятельная работа №4**  Доклад «Инновационная деятельность в предпринимательстве» | *2* |
| **Тема 9.**  Налогообложение | **Содержание учебного материала** | ***2*** | ОК2,ОК3,ОК 5, ОК8,ЛР7,ЛР15,ЛР20 |
| Основы налоговой системы. Налогообложение предпринимателей. Налоговые технологии. | *2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | ***2*** |
| **Самостоятельная работа №5**  Эссе «Налоговые льготы» | *2* |
| **Тема 10.**  Сущность риска | **Содержание учебного материала** | ***2*** | ОК1,ОК2,ОК 4, ОК7 , ОК 8, ЛР3,ЛР5,ЛР18 |
| Сущность предпринимательского риска и его классификация. Источники риска. Пути снижения риска | *2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | ***2*** |
| **Самостоятельная работа №6**  Презентация «Сущность предпринимательской ответственности» | *2* |
| **Тема 11.**  Развития малого бизнеса | **Содержание учебного материала** | ***2*** | ОК1,ОК2,ОК ОК 6, ОК8,ЛР4,ЛР15,ЛР18, ЛР 20 |
| Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого бизнеса. | *2* |
| **Тема 12.**  Культуры предпринимательства | **Содержание учебного материала** | ***2*** | ОК1-ОК8,ЛР3, ЛР4, ЛР7,Л8Р,ЛР15,ЛР17,ЛР19,ЛР 20 |
| Возникновение культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. | *2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | ***6*** |
| **Самостоятельная работа №7**  Подготовка к экзамену | *6* |
| **Промежуточная аттестация в форме (Экзамен)** | | ***6*** |  |
| **Всего:** | | ***54*** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет « общепрофессиональных дисциплин», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся,

- место преподавателя,

- комплект учебно-наглядных пособий,

- комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий, методические рекомендации и разработки);

техническими средствами обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением с доступом к сети Интернет;

- оргтехника;

- мультимедийный проектор.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания:**

1. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум /Под общ. Ред. Проф. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 272 с.

2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. – М.: Дело, 2020. – 640 с.

3. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 512 с.

5.Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности.-Пенза: ПГУАС, 2018.-304с.

4. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. М.: Экономика, 2019, 350 стр.

**3.2.2. Основные электронные издания:**

<http://www.aup.ru/books/m91/>

<http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/>

<http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

<http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>

<http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

# 

# **4.Контроль и оценка результатов освоения**

# **УЧЕБНОЙ дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| ***Умения***   1. принимать управленческие решения; 2. заполнять формы отчётности; 3. применять различные методы исследования рынка; 4. собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; 5. осуществлять планирование производственной деятельности; 6. разрабатывать бизнес-план; 7. разрабатывать устав; 8. делать экономические расчёты; | Полноту представления о взаимосвязи общения и деятельности, о цели, функциях, видах и уровнях общения;  ролях и ролевых ожиданиях в общении; о видах социальных взаимодействий;  85-100% правильных ответов - «отлично»  69-84% правильных ответов - «хорошо»  51-68% правильных ответов-«удовлетворительно»  50% и менее –«неудовлетворительно» | Текущий контроль  при проведении:  -письменного/устного опроса;  -тестирования;  -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, эссе, и т.д.)  Промежуточная аттестация  в форме экзамена |
| ***Знания***   1. теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива; 2. закон о производственных кооперативах; 3. технологию разработки бизнес-плана; 4. технологию разработки устава. | Знание правил принятия управленческих решений  Знание правил заполнения формы отчётности  Владение элементами различных методов исследования рынка;  Полнота представления о разработке и внедрении бизнес-плана | Текущий контроль  при проведении:  -письменного/устного опроса;  -тестирования;  -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, эссе, и т.д.)  Промежуточная аттестация  в форме экзамена |